

Das Publikumsvoting



Neben den drei Hauptpreisen, die von unserer Jury verliehen werden, gibt es auch in diesem Jahr einen Publikumspreis. Dafür kann bei YouTube, Instagram oder Facebook abgestimmt werden – das Video mit den meisten Likes gewinnt 1.000 €.

Das Voting startet am Mittwoch, den 19.10.2022, 0 Uhr und endet am Mittwoch, den 16.11.2022, 24 Uhr. Das Projektvideo, das in diesem Zeitraum die meisten Likes gesammelt hat, wird am 22. November 2022 zum „Publikumsliebbling“ gekürt. Die Anzahl der Likes wird am Ende des genannten Zeitraums ausgewertet. Es werden dabei alle Likes für das jeweilige Video auf den drei Plattformen Instagram, Facebook und YouTube addiert.

YouTube: Es stehen alle eingesendeten Videos zur Wahl des „Publikumsliebblings“ in der separaten Playlist „Erfolgsgeschichten 2.0“ auf dem YouTube-Kanal des Bündnisses „Niedersachsen packt an“ bereit. Gewertet wird die Anzahl der "Mag-ich".

Direkter Link: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLiqwvxICuUrJKDwIU-lh5CO2mVfEpQwqL>

Facebook und Instagram: Die Videos sind als Beiträge auf unseren Kanälen (@Niedersachsen packt an) veröffentlicht. Gewertet wird die Anzahl der Likes des jeweiligen Beitrags, Likes für Stories werden nicht gewertet.