

Freiwilligen-Koordination - Wie gewinne ich Ehrenamtliche für soziale Projekte?

Online-Forum am 3. Dezember 2020

Niedersachsen packt an

Dr. Kristin Reichel, Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland

Engagement liegt im Trend



43 %

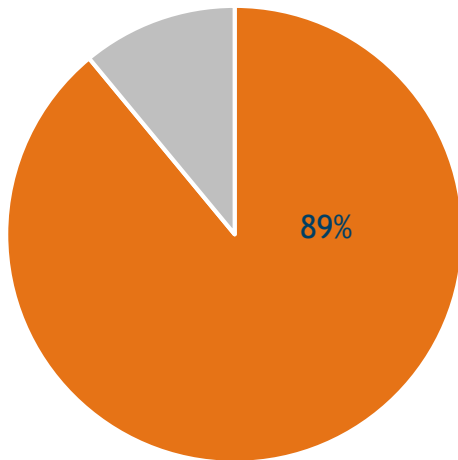
der Deutschen über 14
Jahren sind freiwillig
engagiert



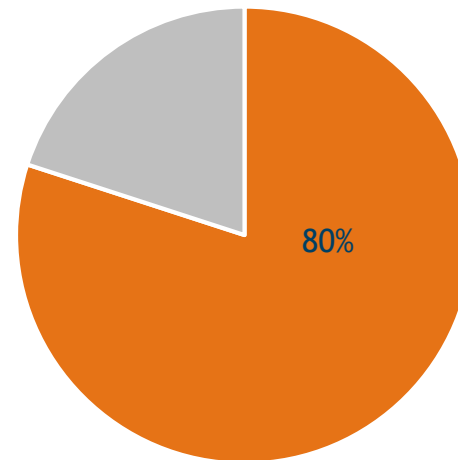
Jeder Dritte,
der sich zurzeit nicht
engagiert, wäre zu einem
Engagement bereit.

Herausforderungen

Anteil der Vereine,
die ihre Existenz
durch Ehrenamtliche sichern



Anteil der Vereine,
die Schwierigkeiten haben,
Ehrenamtliche zu finden



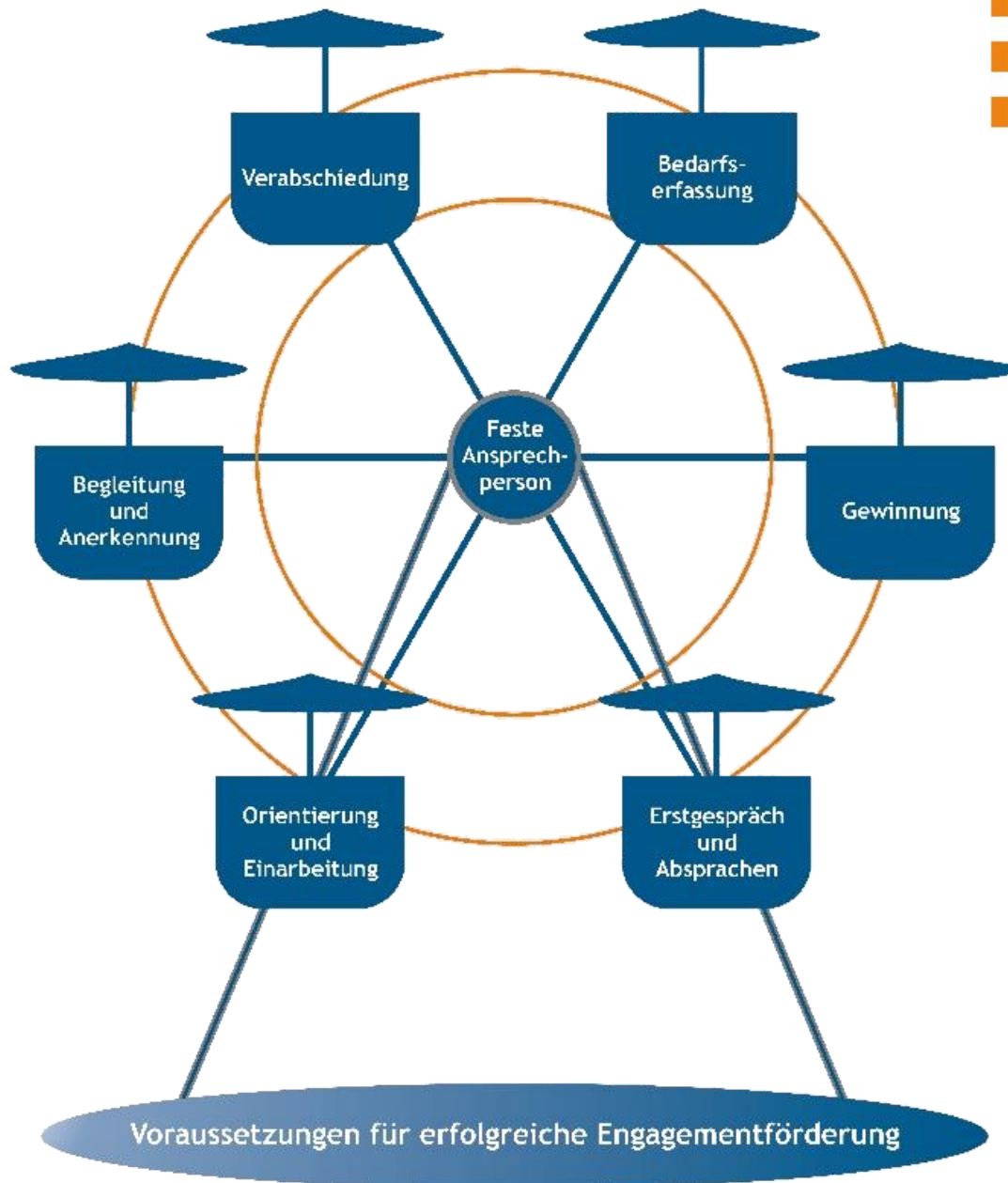
Herausforderungen

*Freiwilligenkoordination:
Eine kleine Geschichte*



0:03 / 1:56



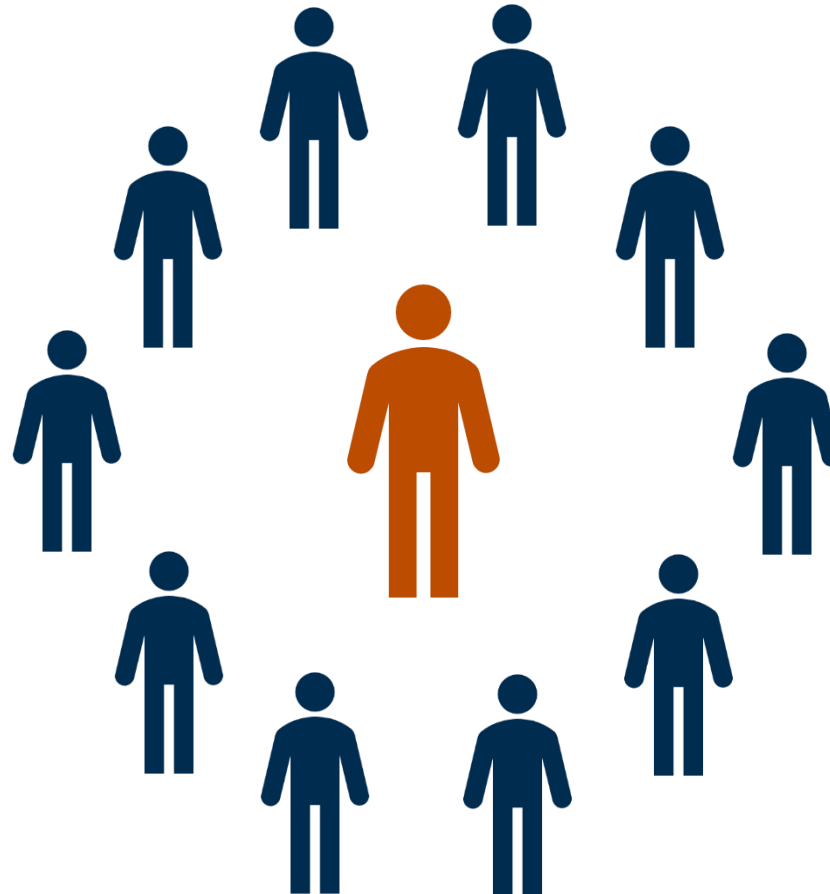


Ehrenamtliche gewinnen - Fünf Tipps

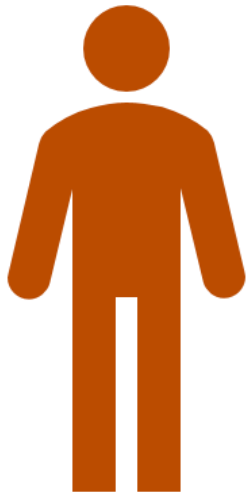
- Eine feste Ansprechperson für die Freiwilligen benennen
- Motive und Lebenslagen berücksichtigen
- Eigene Bedarfe kennen und benennen
- Vielfältige Angebote schaffen
- Offen sein für die Fähigkeiten und Interessen

Im Zentrum: eine feste
Ansprechperson

 akademie für
ehrenamtlichkeit
deutschland



Im Zentrum: eine feste Ansprechperson



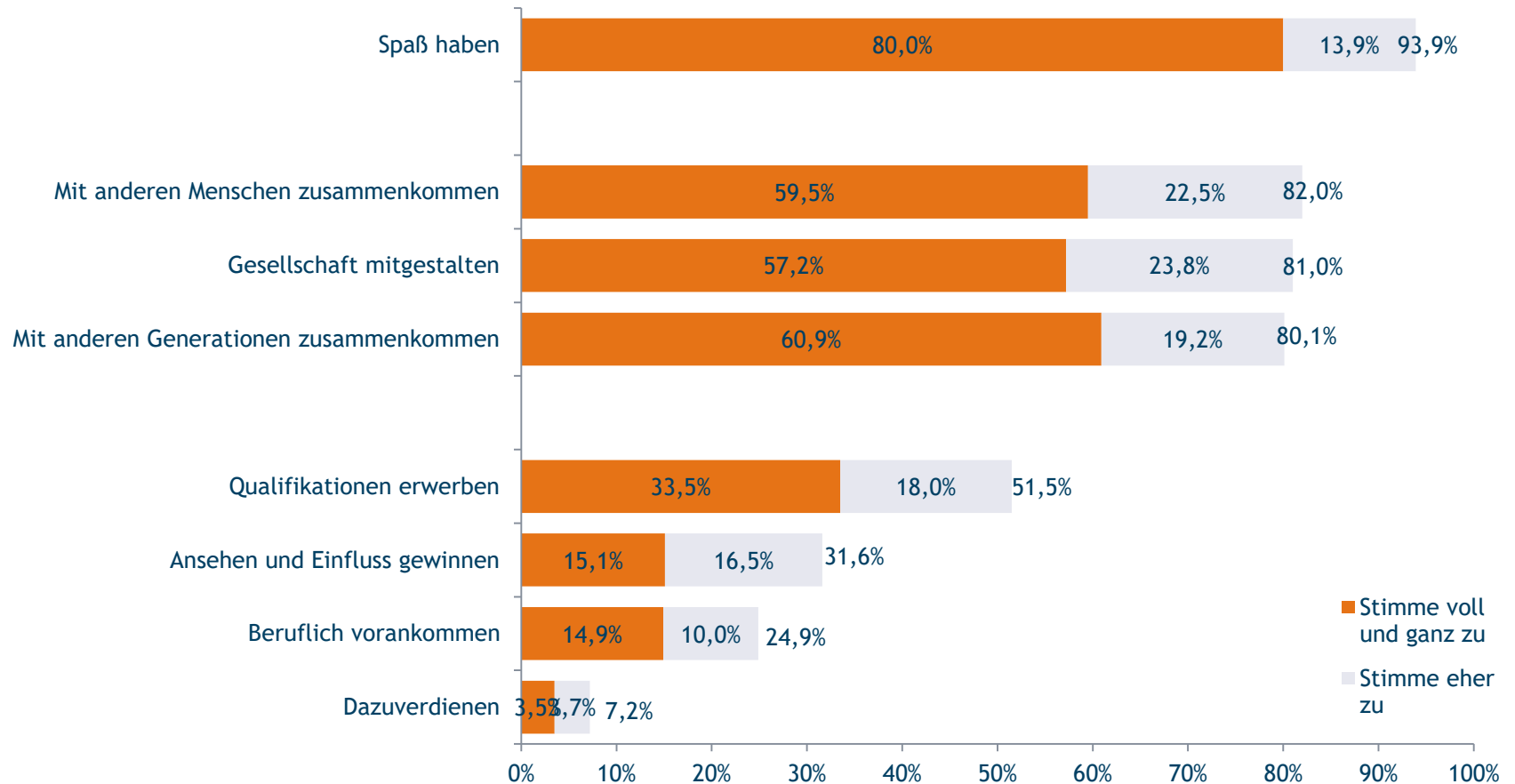
Gibt es in Ihrem Verein/ Organisation bereits eine feste Ansprechperson, die für die Freiwilligenkoordination zuständig ist?

- Welche Unterstützung braucht die Person?
- Was braucht es, um die Aufgaben zu übertragen?

Motive für das Engagement



Motive für ein Engagement



Quelle: FWS 2014, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: Alle Engagierten (n = 11.651-12.506).

Veränderte Interessen und Motivationen

biographische Passung

Teilhabe erleben

Wunsch nach transparenten Strukturen

Autonomie

Selbst- bzw. Mitbestimmung

zeitlich begrenztes Engagement

Solidarität mit anderen

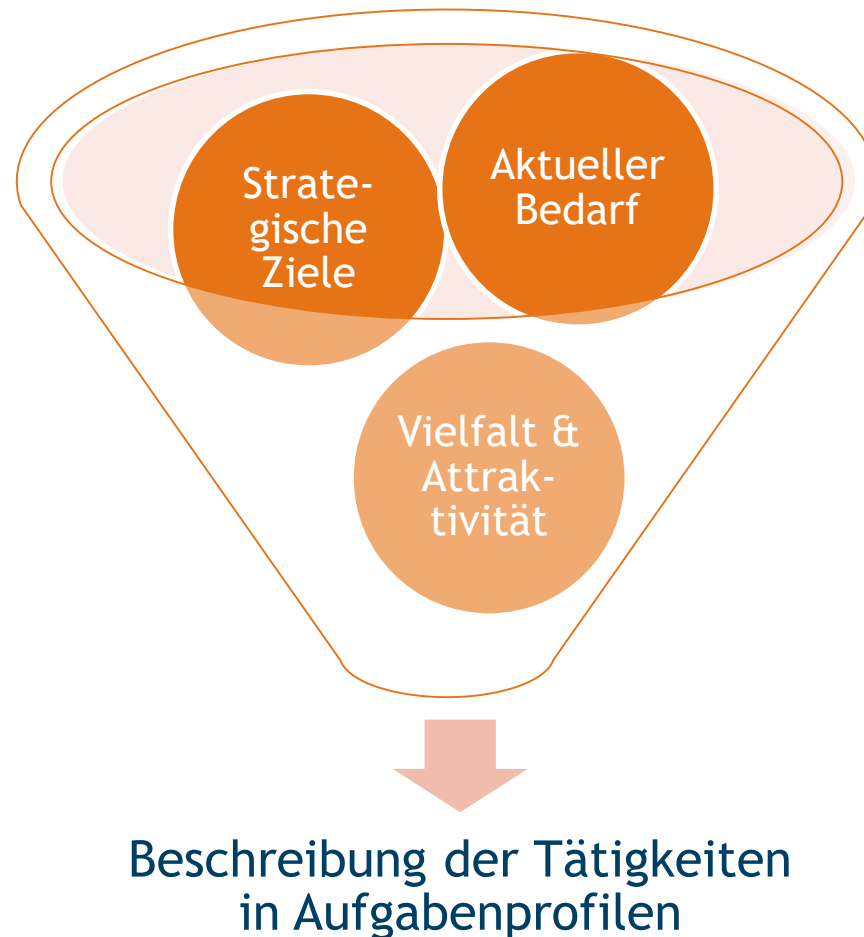
Selbstbezug

Motive kennen



Welche Motive treiben Ihre Ehrenamtlichen an?

Eigene Bedarfe kennen und benennen



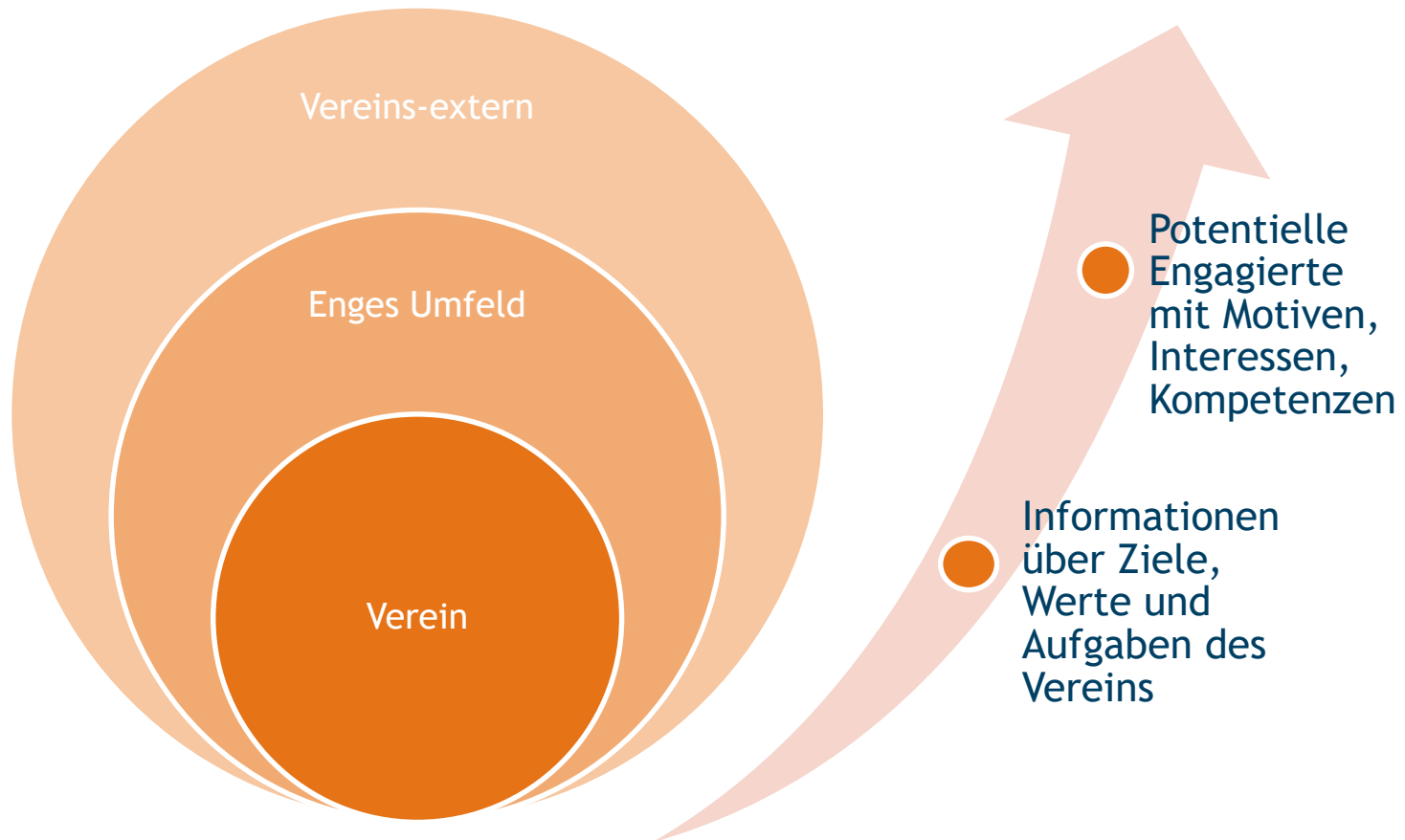
Eigene Bedarfe kennen und benennen

Welche Aufgaben übernehmen Engagierte in Ihrem Verein?

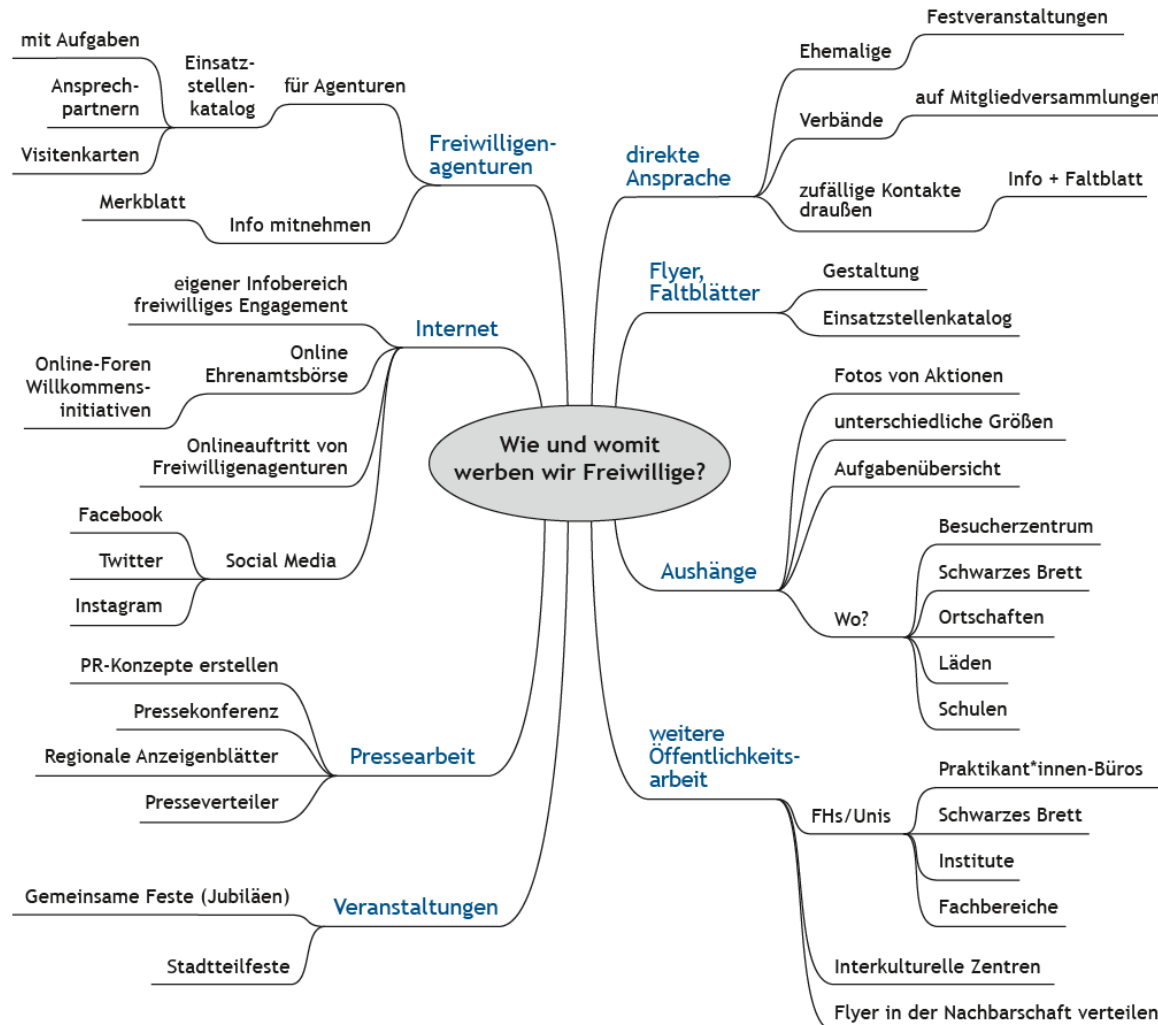
Sind diese vielfältig und attraktiv? Bieten sie

- einen unterschiedlichen Zeitumfang (spontan, flexibel, langfristig),
- Raum für Selbst- und Mitbestimmung,
- Offenheit für eigene Ideen,
- Spaß und Geselligkeit?

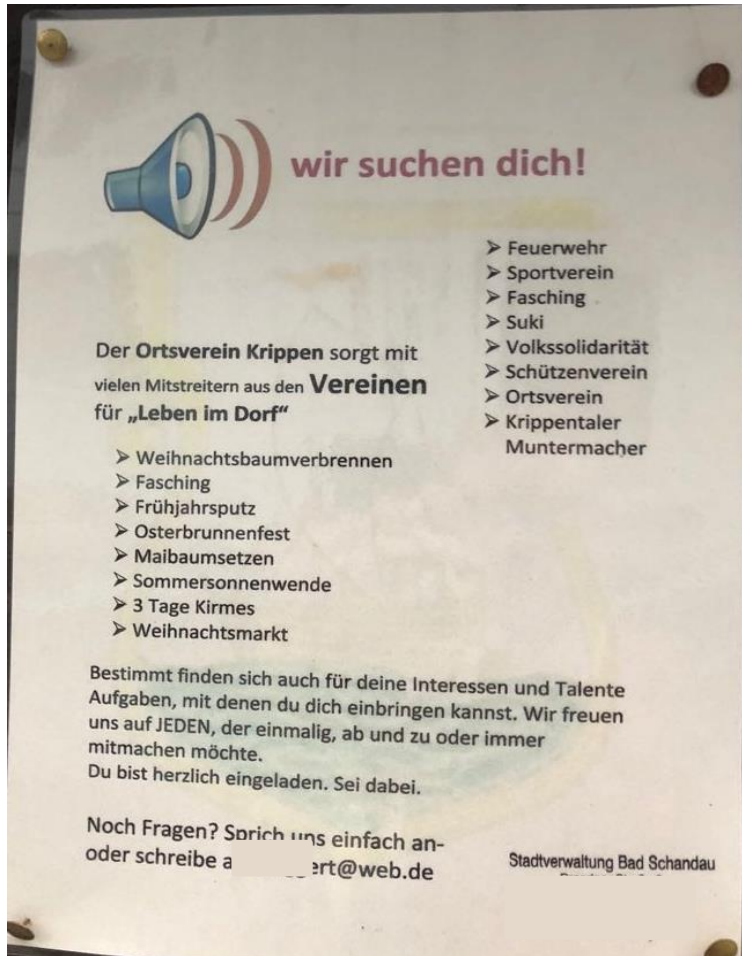
Gewinnungsstrategie



Gewinnungsstrategie



Gewinnungsstrategie



wir suchen dich!

- Feuerwehr
- Sportverein
- Fasching
- Suki
- Volkssolidarität
- Schützenverein
- Ortsverein
- Krippentaler Muntermacher

Der Ortsverein Krippen sorgt mit vielen Mitstreitern aus den Vereinen für „Leben im Dorf“

- Weihnachtsbaumverbrennen
- Fasching
- Frühjahrsputz
- Osterbrunnenfest
- Maibaumsetzen
- Sommersonnenwende
- 3 Tage Kirmes
- Weihnachtsmarkt

Bestimmt finden sich auch für deine Interessen und Talente Aufgaben, mit denen du dich einbringen kannst. Wir freuen uns auf JEDEN, der einmalig, ab und zu oder immer mitmachen möchte.
Du bist herzlich eingeladen. Sei dabei.

Noch Fragen? Sprich uns einfach an- oder schreibe a ort@web.de Stadtverwaltung Bad Schandau

Aushang Ortsverein Krippen, Bad Schandau, August 2018.



STADT REGENSBURG

Ihr Engagement ist uns wichtig!

Patenschaften für Geflüchtete
Patinnen und Paten gesucht

Für nähere Informationen wenden Sie sich an:
Amt für Integration und Migration
Abteilung Asylsozialberatung und soziales ehrenamtliches Engagement
E-Mail: aim@regensburg.de
Telefon: 0941/507-7776

© 2017 Stadt Regensburg, Amts für Integration und Migration

Aushang der Stadt Regensburg,
<https://www.regensburg.de/leben/zuwanderung-integration/fluechtlinge-und-asylsuchende/ehrenamtliche-patinnen-und-paten-gesucht>.

Gewinnungsstrategie

- Wer ist die Zielgruppe? Wen wollen Sie als Engagierte gewinnen?
 - Was motiviert die Zielgruppe?
 - Welche Wertvorstellungen/ Ideale teilt sie?
- Wo finden Sie die Zielgruppe?
- Wie können Sie sie ansprechen? Über welchen Medien/ Kanäle?

Freiwillige integrieren und binden

Ziele	Instrument
passende FW für passende Tätigkeit finden	Erwartungsklärung und Information z.B. durch Erstgespräche, Schnupperphase
Handlungssicherheit schaffen, Qualität sichern, Identifikation und Verbundenheit stärken	Einarbeitung- und Einführung der FW in Organisation, Kultur, Tätigkeit

Zusammenfassung

1. Engagementförderung braucht eine feste Ansprechperson!
2. Die Motive und Rahmenbedingungen für das Engagement verändern sich.
3. Sie finden passende Freiwillige, wenn Sie die Motive berücksichtigen.
4. Bieten Sie attraktive Engagementmöglichkeiten.
5. Passen Sie nicht die Freiwilligen an die Tätigkeit an, sondern das Engagement an die Freiwilligen!

Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland
im Förderverein für Jugend
und Sozialarbeit e.V.
Marchlewskistr. 27
10243 Berlin

Telefon: (030) 275 49 38
Telefax: (030) 279 01 26

E-Mail: akademie@ehrenamt.de

Homepage: www.ehrenamt.de
Facebook: www.facebook.com/ehrenamt.de

© 2020 Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland