



# Handout zum Online-Forum

Teil 1 | Impulsvortrag

15.07.2020



Niedersachsen  
packt an

**ZUSAMMEN.  
MEHR.**

Wie erzählen wir unsere

# Erfolgsgeschichten von gelungener Integration?

Anleitung zum Umgang mit Sozialen Medien

Impulsvortrag

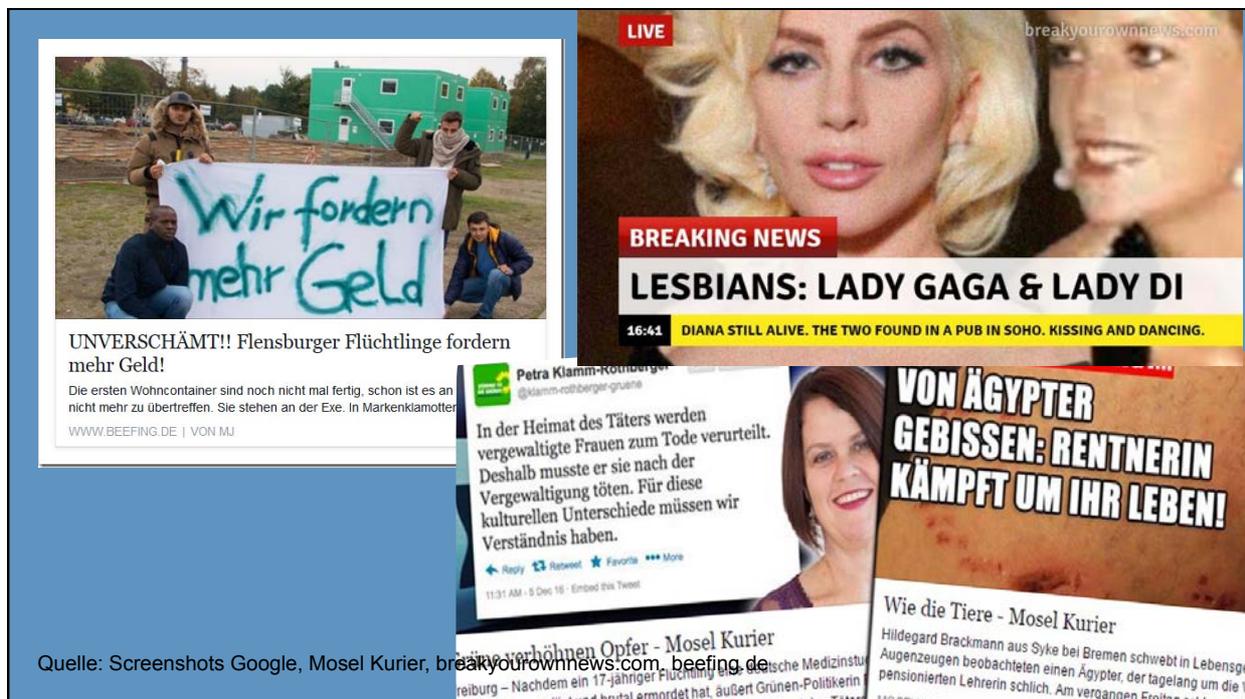
## Was kann Bewegtbild bewegen?

Authentizität ist die Sehnsucht  
des Publikums nach etwas  
Echtem, vielleicht sogar nach  
Wahrheit.

Bei Social Media ist dieser  
Wunsch intrinsisch.

Influencer  
Fake News  
Und die Frage:  
„Was ist wirklich echt?“





Quelle: Screenshots Google, Mosel Kurier, breakyourownnews.com, beefing.de

Das Problem: Authentizität lässt sich nicht künstlich herstellen.

Trotzdem versuchen es  
Millionen YouTuber,  
Instagramer oder TicTocer  
jeden Tag.

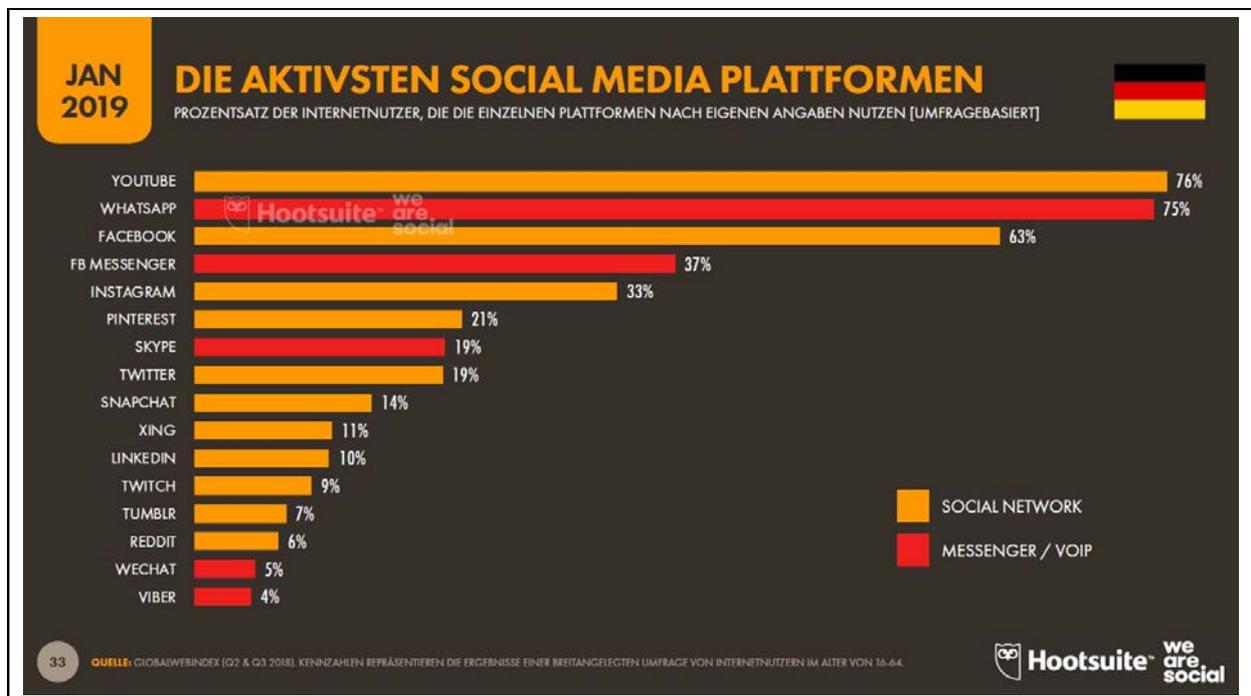
1. Du kannst keine  
Authentizität herstellen. Wenn  
du keine reale Geschichte zu  
erzählen hast.

2. Du kannst keine  
Authentizität erzählen.  
Wenn du keine glaubwürdige  
Person bist.

Und was hat das jetzt alles mit  
Bewegtbild zu tun?

Emotionaler.  
Eindringlicher.





Laut einer [Statista-Umfrage](#) unter regelmäßigen Social-Media-Nutzern ist Facebook das beliebteste soziale Netzwerk in Deutschland. 84 Prozent der Befragten gaben an, diesen Dienst regelmäßig zu nutzen. 65 Prozent der Befragten griffen regelmäßig auf YouTube zurück, 38 Prozent der Befragten nutzten regelmäßig die Foto-App [Instagram](#).

# Authentizität<sup>2</sup>

Authentischer Charakter  
von Social Media  
+  
Authentischer Charakter  
von Bewegtbild

Authentizität



Reichweite

Vertrauen

+

Identität

Authentizität  
unterstützt  
Integrität.

Was verändert sich für  
Politiker\*innen, wenn es  
plötzlich nicht mehr um TV-  
Nachrichten und Medien-  
Berichterstattung geht?

Wie haben Politiker\*innen dann noch „Zugriff“ auf Bürger\*innen?

Wenn sich politische Partizipation einen neuen Weg sucht?

Wenn eine ganze Generation gar nicht mehr über klassische Kanäle erreichbar scheint?

Vernetzen, Zusammenfinden, Organisieren – alles geht schneller, einfacher, autonomer.

Und es passiert „auf  
Augenhöhe“. Echt.  
Authentisch.

Denn nur wenn man diese  
scheinbar persönliche, direkte  
Ebene erlangt, kann man sich  
direkter vernetzen und  
organisieren.

Aber kann eine Organisation  
das?

Und Politik?  
Die Regierung?  
Eine Partei?  
Eine NGO?  
Ein Verein?

Unterschied zwischen  
Organisation und Bewegung:  
das Unmittelbare, das Direkte,  
die Augenhöhe.

Top  
Down  
Kommunikation.

Darum gibt es immer mehr  
politische Kommunikation über  
soziale Medien.

Wir haben es also mit  
politisierten Strukturen zu tun.

Das gibt Bewegungen von  
„Digital Natives“ Vorteile, was  
Vernetzung angeht.

Beispiel:  
#BlackLivesMatter

Bewegtbild kann so viel bewegen. Weil Authentizität so ein **wichtiger** Faktor ist. In Bewegtbild. In Social Media. Und in politischen Diskursen.